



Walmart Go

选品趋势解读



热销类目概览

请仔细查阅完整的“品类树状图”，厘清选品及上品思路：



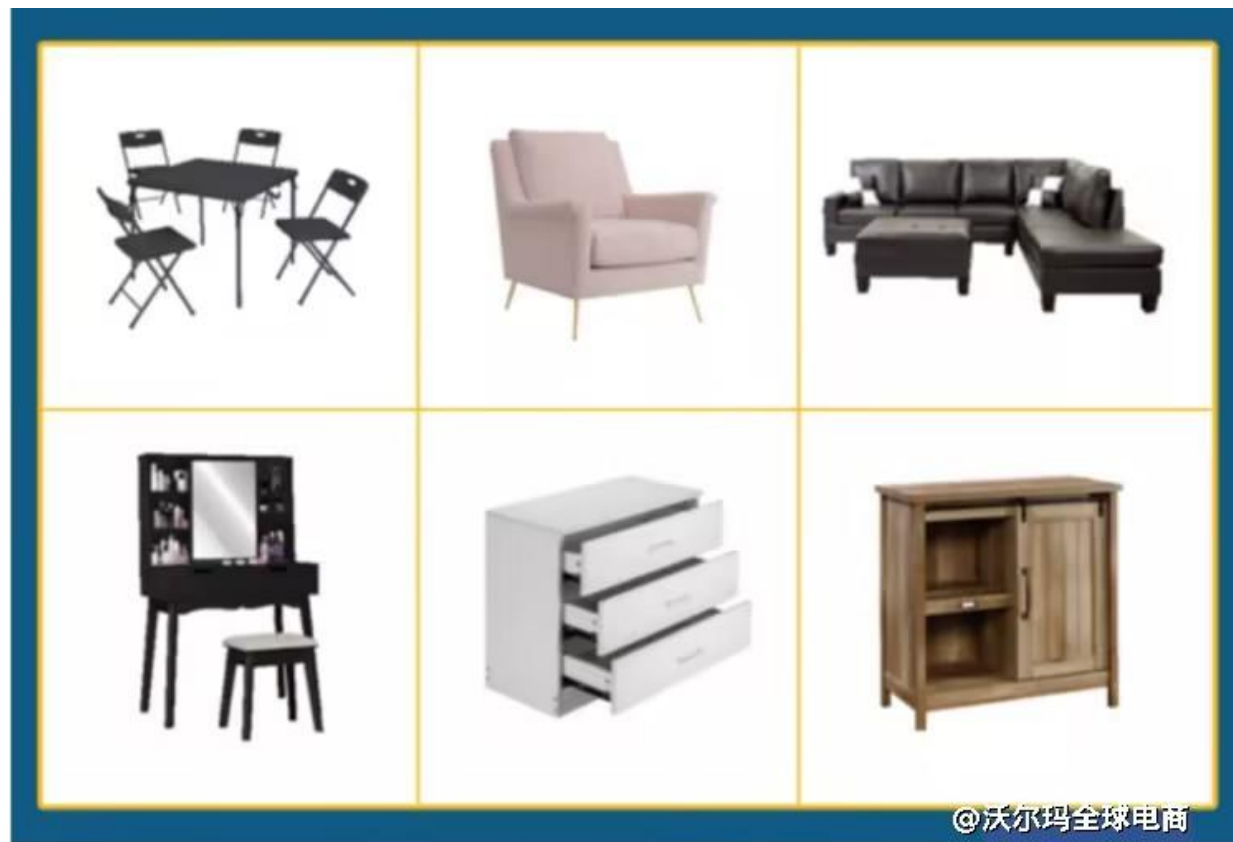


细分品类介绍

1

(1) 家具类

家居家具类可谓是值得深耕细作的“蓝海”，其中，**座椅（套装）、可折叠家具、客厅家具、卧室家具**更为畅销，建议跨境卖家可以侧重收纳储存功能、以及品牌效应较不明显的产品上发力。



@沃尔玛全球电商

扫码了解更多



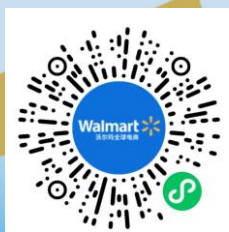
2

(2) 庭院类

在欧美国家，大部分家庭都拥有自己的独立庭院，在疫情期间，种花草植被布置庭院成了不少人的消遣重点。由此带火了**户外储存和遮挡、花鸟类产品、庭院类家具**等销量攀升，卖家可结合季节影响，不断扩展小众用品。



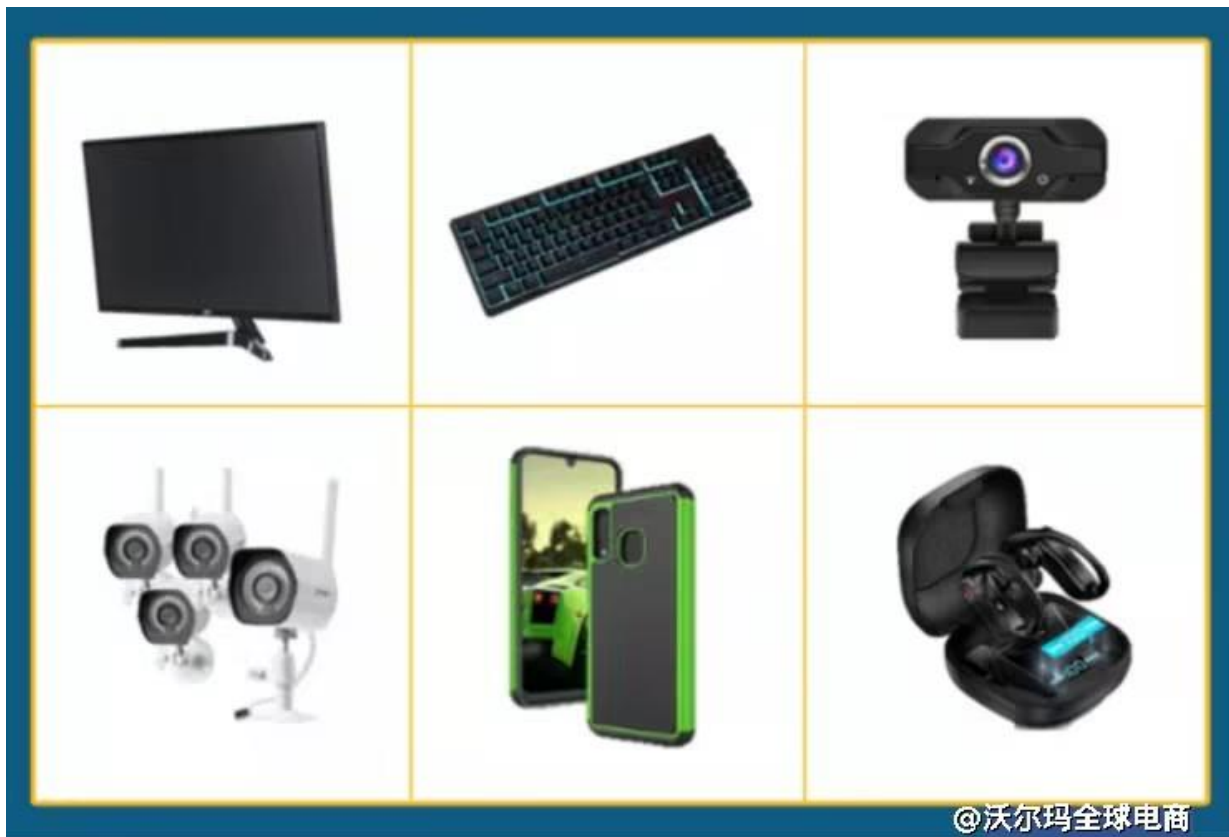
扫码了解更多



3

(3) 电子类

电子品类一直以来都是跨境电商平台巨大流量入口，如**电脑配件**、**网络互联**、**音频**、**无线配**等，迎合居家办公场景，与此同时紧贴技术更新步伐。



@沃尔玛全球电商

扫码了解更多



4

(4) 运动类

具有时尚美感的运动品类在海外市场正刮起一阵热潮，如**室内、室外游戏、野营类产品、健身**，该品类受到一定季节因素影响，更注重保持居家时期运动量。



扫码了解更多



5

(5) 健康保健类

沃尔玛消费者在工作生活之余，对健康类产品也越来越重视，如按摩类产品、健康检测、生活协助、助听器等，具有节日送礼属性，且更适合有较高购买预算的消费者，同时留心合规要求。



@沃尔玛全球电商

扫码了解更多



6

(6) 玩具类

如电动载具、单车、乐器、遥控汽车、飞机玩具等，更强调玩乐属性，高单价产品节日销量增长明显。



扫码了解更多



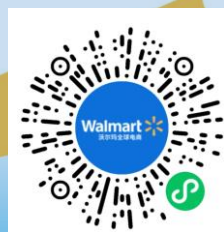
7

(7) 母婴产品

婴幼儿用品一直走在市场前列，旺季期间销量势必迎来“一路飘红”。如**小型用品、哺育毛巾与安全、婴幼儿家具、大型用品**等在海外市场需求激增，跨境卖家务必严格选品，着重安全与质量。



扫码了解更多



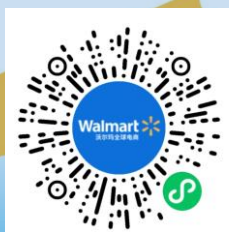
8

(8) 宠物类

如大型宠物用品、
小型宠物用品、
小众宠物用品、
宠物健康等，当前猫狗用品仍是主流，跨境卖家可适当扩展小众宠物用品。



扫码了解更多

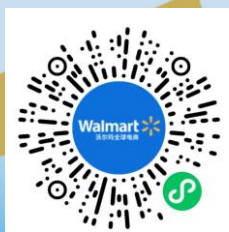


(9) 服饰类

衣食住行，服饰作为消费者必购清单，如**休闲基础套装、发热衣、滑雪服、亲子装睡衣、棉鞋棉拖**等一直备受关注。该品类更重视舒适随性兼具设计感，集中在冬季假期来临时将会出现新一轮的销量激增。



扫码了解更多



10

(10) 季节性商品

如**圣诞树、圣诞装饰、万圣节装饰、节庆周边**等，跨境卖家需紧随节日潮流，合理备货，同时提高物流时效。

扫码了解更多





Thank You!



微信公众号
沃尔玛全球电商



微信小程序
沃尔玛全球电商知识库