

营销内容生产平台操作指南

适用于使用 <https://marketing.skg.com> 进行文生图、图生图、文生视频、图生视频、 workflow 模板和素材沉淀的员工。本文截图为 2026-05-26 明亮模式界面，生产登录方式以飞书免登录为准。

入口

线上访问 <https://marketing.skg.com>，从飞书授权进入。员工不需要配置个人 API Key。

核心用途

在个人画布里组织提示词、参考图、图片生成、视频生成和可复用 workflow。

数据归属

项目、任务、素材和“我的工作流”按当前登录账号隔离，同一飞书账号可在多台设备看到自己的内容。

目录

1. 登录与账号
2. 首页与项目
3. 画布基础操作
4. 节点功能说明
5. 公共 workflow 与我的工作流
6. 常用生成流程
7. 素材下载与沉淀
8. 提示词写法
9. 常见问题与报错处理

1. 登录与账号

- 1 打开 <https://marketing.skg.com>。
- 2 点击登录页上的“飞书免登录”，或在飞书内打开时按页面提示授权。
- 3 授权成功后会进入个人画布首页。后续同一飞书账号在电脑、手机或其他浏览器登录，会看到自己的项目和工作流。

账号数据隔离：每个人只能看到自己账号下创建的项目、生成任务、素材和“我的工作流”。这不是浏览器缓存隔离，而是服务端按登录用户归属过滤。

手机访问提示：如果手机在公司 Wi-Fi 下显示“无法加载网页”或类似错误，先切换到个人网络或用手机浏览器打开同一地址；如果电脑正常而手机飞书内异常，多半是当前网络或飞书内置浏览器限制。

2. 首页与项目

登录后默认进入首页。这里可以快速创建项目，也可以打开已有项目继续编辑。



首页主要区域

创意输入框

输入一句需求后点击发送，会创建一个新项目并进入画布。适合从一个想法快速开始。

推荐词

点击推荐词可快速填入输入框；右侧刷新按钮会换一组推荐。

新建项目	点击“新建项目”会创建空白项目，适合手动搭节点。
我的项目	点击项目卡片进入画布。项目会按更新时间排序。
项目菜单	项目卡片右上角菜单支持重命名、复制和删除。

建议每个主题单独建一个项目，例如“新品主图测试”“母亲节短视频”“达人口播改图”。这样后续查找和复用更清楚。

3. 画布基础操作

画布是主要工作区。你可以把提示词、参考图、文生图、视频生成等能力连接起来，让图片和视频从上一步结果继续往下生成。



顶部栏

返回	左上角箭头返回首页。
项目名称	点击项目名旁边的小箭头，可重命名、复制或删除当前项目。
明暗模式	右上角月亮/太阳图标切换明亮模式或暗色模式。
素材下载	右下角下载图标打开当前画布素材列表。
API 设置	右上角齿轮查看内部接口、模型配置和端点。普通员工一般不需要改。

左侧工具栏



加号	打开节点菜单，手动添加任意节点。
九宫格	打开工作流模板面板。
文本	快速添加文本节点。
图片	快速添加图片节点，用于上传参考图或承接生成图。

文生图	快速添加文生图配置节点。
视频	快速添加视频生成配置节点。
撤销/重做	回退或恢复最近的画布编辑。

底部输入区

- 在输入框里写需求，点击发送按钮创建节点或执行 workflow。
- 开启“自动执行”后，系统会先判断你的意图，再自动创建并启动合适的工作流。
- 关闭“自动执行”时，输入内容更偏向生成文本节点，方便你手动连接。
- 点击“AI 润色”可把提示词优化成更适合上游模型的专业英文提示词。
- 键盘操作： 发送， + 也可作为发送习惯使用。

4. 节点功能说明

节点之间通过左右两侧的小连接点相连。通常从左侧节点拖到右侧节点，表示“把左边的内容作为右边生成的输入”。

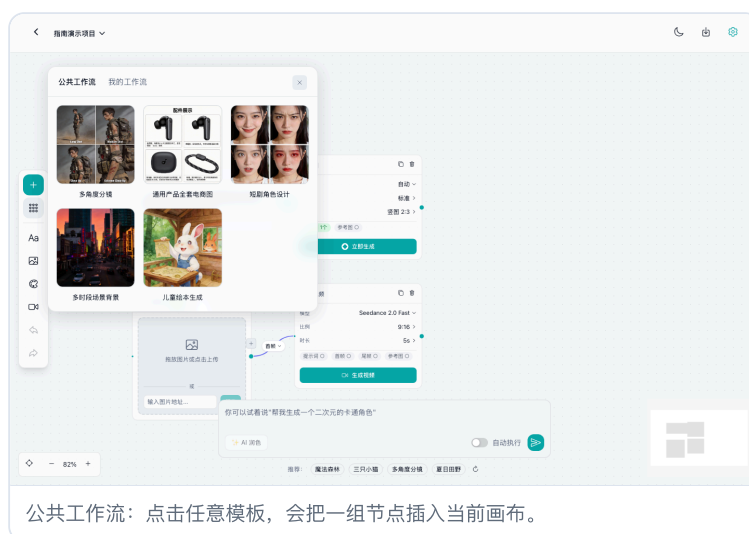
文本节点	存放提示词、脚本、镜头描述或要求。可点击“AI 润色”优化文本。
LLM 文本生成	用于先生成文案、分镜描述或提示词，再把输出连接给文生图或视频节点。
文生图配置	选择图片模型、尺寸和质量，接收文本/参考图后点击“立即生成”。当前常用尺寸为 <input type="button" value="auto"/> 、 <input type="button" value="1024x1536"/> 、 <input type="button" value="1024x1024"/> 、 <input type="button" value="1536x1024"/> ，质量为标准。
图片节点	可上传图片、粘贴图片地址，或承接生成结果。图片节点可以作为图生图参考，也可以作为视频首帧、尾帧或参考图。
视频生成配置	选择视频模型、比例、时长，接收提示词和图片后生成视频。常用比例包括竖屏、横屏、方形和 3:4；时长以页面可选项为准。
视频节点	承接生成后的视频结果，后续可预览和下载。

连线规则

- 文本 → 文生图：文本内容作为生图提示词。
- 图片 → 文生图：图片作为图生图或参考图。
- 文本 → 视频生成：文本内容作为视频动作、镜头和场景说明。
- 图片 → 视频生成：默认作为首帧，可在线上边的小标签中切换为尾帧或参考图。
- LLM → 文生图/视频生成：先让 LLM 产出提示词，再继续生成图片或视频。

5. 公共工作流与我的工作流

工作流模板适合重复使用的创作链路。点击左侧九宫格图标打开工作流面板。



公共工作流

- 适合多人共用的标准链路，例如多角度分镜、产品套图、角色设计、场景背景、绘本等。
- 点击模板后，系统会把节点组放到当前画布中，你再填写提示词、上传素材或调整配置。

- 公共工作流不会覆盖当前画布，只会新增一组节点。



我的工作流

- 在画布中搭好一套常用节点结构。
- 打开工作流面板，切换到“我的工作流”。
- 点击“保存当前”，填写名称并保存。
- 以后打开同一账号时，可在“我的工作流”里点击模板插回画布。

“我的工作流”保存的是节点结构、连线、配置和提示词，不保存一次性生成出来的图片、视频、进度和错误。这样模板不会被旧结果污染。

6. 常用生成流程

流程 A：快速文生图

- 在首页或画布底部输入需求，例如“白底产品主图，颈部按摩仪悬浮展示，柔和自然光”。
- 需要更专业时先点“AI 润色”。如果不希望系统改太多，就在原提示词里写清楚“保持主体和构图”。
- 开启“自动执行”，点击发送。
- 系统会创建文生图节点并开始生成。完成后图片会回填到画布。

流程 B：手动文生图

- 点击左侧加号，添加“文本节点”和“文生图配置”。
- 在文本节点写提示词。
- 从文本节点右侧连接点拖到文生图节点左侧连接点。
- 在文生图节点里选择模型和尺寸，点击“立即生成”。

流程 C：图生视频

- 添加“图片节点”，上传或粘贴一张参考图。
- 添加“视频生成配置”节点。
- 从图片节点连接到视频生成节点。默认角色为“首帧”，需要时可切换为“尾帧”或“参考图”。
- 在视频节点提示词里写动作和镜头，例如“产品缓慢旋转，镜头轻推进，背景干净”。
- 选择比例和时长后点击“生成视频”。

流程 D：一张图继续改图

- 把参考图放进图片节点。
- 连接到文生图配置节点。
- 在文本节点或文生图节点里写明“保留哪些内容、调整哪些内容”。
- 点击“立即生成”。

流程 E：用 workflow 做复杂任务

- 1 打开“公共 workflow”，选择接近目标的模板。
- 2 按模板节点提示补充角色、产品、场景、分镜或参考图。
- 3 逐个点击节点里的生成按钮，或用底部自动执行辅助创建链路。
- 4 得到满意结构后，切换到“我的工作流”保存，后续复用。

7. 素材下载与沉淀

生成的图片和视频会保存在当前账号自己的项目里。当前画布里有可下载素材时，右上角下载图标会高亮。



素材下载：会汇总当前画布里可下载的图片 and 视频。

- 点击右上角下载图标打开“素材下载”。
- 图片会以缩略图展示，点击可打开原图。
- 视频会以列表展示，点击可打开视频链接。
- 如果显示“暂无可下载的素材”，说明当前画布还没有完成的图片 or 视频结果。

数据库存的是项目、任务、索引和归属信息；生成的大图片、视频文件仍作为媒体文件保存。你换电脑后能看到项目和结果，是因为服务端按账号把任务和素材索引关联起来。

8. 模型与接口设置

平台默认使用 SKG 内部生成接口。普通员工不需要填写 API Key，也不需要改 Base URL。



API 设置：默认渠道为 SKG 内部，生成调用走当前登录会话。

API 配置	查看当前渠道、Base URL、端点路径。一般保持默认即可。
模型配置	查看问答、图片、视频模型。不要随意添加不存在的模型名。
API Key	内部接口无需个人填写，页面提示“生成调用走当前登录会话”。

如果生成按钮可点但连续失败，不要自行改 API 设置。先看节点里的中文错误提示，再联系管理员排查上游模型、额度或风控。

9. 提示词写法

基本原则

- **主体明确**：说明你要生成什么，例如“SKG 颈部按摩仪”“雨夜街头摊位”“年轻女性虚拟角色”。
- **动作明确**：视频要写动作，例如“缓慢旋转”“镜头从左向右滑动”“人物抬头看向镜头”。
- **场景明确**：写背景、光线、镜头、风格和画幅。
- **不要期待自动加品牌**：系统不会主动把所有内容套成 SKG 或按摩产品。如果需要 SKG、TikTok、产品卖点，必须自己写进提示词。
- **中文可以输入**：系统会在需要时做专业化润色，但越具体越稳定。

推荐结构

主体 + 场景 + 动作/镜头 + 风格 + 画幅/用途 + 必须保留/禁止事项

示例：SKG 颈部按摩仪，白底电商主图，产品悬浮展示，柔和自然光，高级产品摄影，竖版 1024x1536，保留产品真实外观，不要出现人物。

示例：AI 生成的虚拟女性角色站在明亮浴室中，手持护理产品，镜头缓慢推进，清爽自然光，短视频竖屏，人物为虚构角色，不对任何真实人物。

使用 AI 人像素材时

平台允许你使用 AI 生成的人像素材继续做图生视频，但上游视频模型仍可能把清晰人脸误判为真实肖像或隐私信息。遇到这类报错时优先尝试：

- 在提示词中写明“AI 生成的虚拟角色、非真人、非公众人物”。
- 降低人脸识别度，例如侧脸、远景、背影、卡通化、轻微遮挡。
- 裁切或模糊过于清晰的脸部，再作为首帧/参考图。
- 避免使用真实员工、明星、网红或公众人物照片。

10. 常见问题与报错处理

看不到别人项目	这是正常的。平台按当前登录账号隔离数据，每个人默认只能看到自己的项目和生成结果。
换电脑后看不到内容	确认是否用同一个飞书账号登录。如果以前用过旧密码账号，需联系管理员确认历史内容是否已归属到飞书账号。
登录过期	重新从飞书进入或点击登录页授权。不要反复刷新生成中的页面。
视频一直排队	视频生成通常较慢，且同一用户可能限制并发。保持页面打开，等待状态更新。
图片生成超时	上游图片模型响应慢或不可用。缩短提示词、稍后重试，或联系管理员确认模型状态。
视频提示人脸/隐私风控	参考图里有清晰人脸或疑似真实人物。按“AI 人像素材”建议处理，再重新生成。
素材下载为空	当前画布没有完成的图片或视频节点。生成完成后再打开下载面板。
公司 Wi-Fi 手机打不开	先切个人网络或浏览器访问。如果电脑同网络正常、手机飞书内不正常，通常是移动端网络或飞书内置浏览器限制。

11. 发布给团队时的使用建议

- 建议先从“首页输入一句需求”开始，不熟悉节点的人不要一开始就搭复杂工作流。
- 每次生成前先确认项目名，避免把不同主题混在一个项目里。
- 满意的链路及时保存到“我的工作流”，下次直接复用。
- 提示词里不要默认省略主体、品牌和使用场景；系统不会替你自动脑补业务背景。
- 报错优先看页面中文提示，不要只截图问“为什么失败”。错误框里通常已经写了原因和改法。
- 不要上传真实敏感人脸、客户资料、未授权素材或公司外部不可公开资料。